

El Foro Internacional de Maspalomas promueve nuevos modelos turísticos

San Bartolomé y la ULPGC crean espacios de debate para impulsar una gestión público-privada ■ Un centenar de expertos se darán cita en el Sur en diciembre

Marta Cantero

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

“Canarias tiene una imagen turística excelente en el mercado internacional como destino de sol y playa, y la prueba de ello es el crecimiento que está experimentando esta actividad en las Islas; pero tiene que innovar con nuevos productos para adaptarse a las nuevas tendencias”, señaló hace unos días el director de relaciones con los miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Carlos Vogeler, en su reciente visita al Archipiélago. Pero transformar la convencional oferta en un nuevo producto no es nada fácil. ¿Cómo hacerlo y hacia dónde? El reto está recibiendo diversas respuestas, entre las que destaca la que vienen elaborando de forma conjunta desde hace años el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Ambas instituciones están liderando una serie de iniciativas encaminadas a promover la construcción de un nuevo modelo de convivencia entre la actividad turística y la sociedad tanto para Maspalomas, en particular, como para Canarias, en general.

En este marco han organizado el Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria, cuya segunda edición tendrá lugar los próximos días 11 y 12 en el centro de congresos Expomeloneras. Un encuentro que convoca durante dos días a un centenar de expertos, autoridades e investigadores turísticos para analizar cómo avanzar hacia ese nuevo turismo que reclaman los viajeros del futuro.

Innovar

“La clave está en la innovación”, señaló esta semana el rector de la ULPGC, José Regidor, durante la presentación de este encuentro internacional junto al alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, y el presidente del comité organizador del foro y decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, José Manuel Benítez. Una innovación que afecta tanto a los mercados emisores como a los productos, según el análisis de tendencias que realiza la OMT.

“Los mercados no son una masa homogénea, son de una diversidad enorme y hay que llegar a ellos teniendo en cuenta esa diversidad y con iniciativas novedosas, mientras que a los productos convencionales hay que incorporarles nuevos atractivos”, explicaba Carlos Vogeler.

La experiencia del día a día de los distintos agentes turísticos es una muestra clara de que los turistas son cada vez más exigentes. Así lo ha constatado una de las moderadoras del II Foro Internacional de Turismo Maspalomas



Marcelino López, Marco Aurelio Pérez, José Regidor y Carlos Estévez Domínguez, durante la presentación del Foro. | LP / DLP

“Innovar es ver a Marruecos como complemento”, apunta Carlos Vogeler

María Ley avisa que “los turoperadores reclaman ahora superespecialización”

Sesenta investigadores participarán en un congreso científico paralelo al encuentro

Costa Canaria, María Ley. “Por primera vez me he encontrado con que los turoperadores me reclaman que, además de golf, incluya otros productos en nuestra oferta a los clientes”, señala esta gestora con largos años de experiencia al frente de Maspalomas Golf y miembro de Turespaña por el sector privado. Y añade: “Digamos que lo que buscan ahora no es la especialización, sino la superespecialización o la suma de productos especializados”. Sobre esta idea girará la mesa *Proveedores de servicios en destinos turísticos* que ella misma moderará y contrastará con la opinión de otros cinco gestores culturales, deportivos y de ocio.

Smart destination: tecnología y calidad turística y El impacto de la industria del cine en un destino turístico, moderadas por Roberto

Moreno y Luis Roca respectivamente, son otros de los temas que el foro analizará y debatirá, junto a otras dos mesas más centradas en el análisis de los destinos insulares, que es la seña de identidad con que ha nacido este encuentro que convertirá por dos días a Maspalomas en un referente internacional de estudios turísticos.

Fortalezas y vulnerabilidad de las islas turísticas y La Sostenibilidad en los territorios insulares estará moderada por dos miembros de la OMT, Marcelo Risi y Yolanda Perdomo, y contará con la presencia de ministros y máximos autoridades en materia turística, así como expertos de primer nivel especializados en turismo sostenible.

Visión defensiva del destino

La combinación de tendencias e innovación está dando lugar a la aparición de nuevos conceptos en la actividad turística como el de “multidestino” que, según Carlos Vogeler, “puede abrir a Canarias hacia nuevos horizontes hasta ahora aún sin explorar”. Se refiere, en definitiva, a un cambio de mentalidad en las relaciones entre Canarias y Marruecos: “Hay que tener una mentalidad más abierta para explorar nuevos conceptos y nuevas relaciones, en el sentido de que no todo lo que tiene que ver con competir es malo. La tendencia es que los destinos no compitan entre sí, sino que se complementen, por ejemplo entre Canarias y África”. E invitó a los agentes turísticos “a no tener una visión defensiva, porque con solo 56 millones de turistas al año”, todo un continente recibe la misma cifra que España, “el turismo en África no es un peligro para esta tierra”.

Precisamente la Universidad de Ibn-Zhor de Agadir es uno de los coorganizadores, junto a la ULPGC, del congreso científico que tendrá lugar en el contexto del foro, de forma paralela a la celebración de las mesas de debate.

Un congreso científico que contará con la participación de más de 60 investigadores de diferentes centros académicos europeos, africanos y americanos. En concreto, hasta el momento ya han confirmado su participación miembros de universidades de Uzbekistán, Ecuador, Colombia, Alemania, Francia, Brasil, Estados Unidos y Túnez, además de Marruecos y España, en este II Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria que, además de situar a San Bartolomé como referente internacional de turismo, tiene como objetivo promover el acercamiento entre el ámbito académico y el sector socioeconómico.

Luengo calcula que la industria isleña ha perdido 9.800 empleos con la crisis

La consejera critica a Soria por “no destinar ni un euro” en las Islas para apoyar al sector

S. R. B.

SANTA CRUZ DE TENERIFE

La consejera de Industria del Gobierno de Canarias, Francisca Luengo, cifró ayer en 9.881 las personas que han perdido sus puestos de trabajo en el sector industrial de Canarias durante la crisis económica. Una situación que, dijo, está lejos de mejorar ante el poco interés del Ministerio de Industria, que dirige el canario José Manuel Soria, por apoyar al sector en las Islas. Luengo criticó en una comisión parlamentaria que Madrid “no destine ni un euro” a las Islas para ayudar a esta parte productiva de la economía que hoy en día emplea a 33.713 personas y de las que el 87% trabaja por cuenta ajena. Concretamente, la industria manufacturera generó 1.600 millones de euros el año pasado, un 4% del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad Autónoma.

Luengo ofreció estos datos durante una comparecencia en el Parlamento en la que el Grupo Popular le solicitó que detallara los planes para reactivar la industria. Para responder a la oposición, la socialista se centró en la Estrategia de Desarrollo Industrial (EDI) que la Cámara aprobó en 2009 con el apoyo de todos los grupos parlamentarios, y que debería estar totalmente ejecutada en el año 2020. Ese año, la industria en las Islas debería suponer ya el 6% del PIB.

Desde el PP, el diputado Fernando Enseñat Bueno contestó a la consejera que su gestión está llena de “mucha palabrería de pocos hechos” y que el PIB industrial canario “arroja datos negativos” desde 2012 y hasta el primer trimestre de 2014. “Luego ha subido un 0,5%, pero nos tememos que se debe a una cuestión coyuntural” y no a la gestión de la consejera, dijo.

CONVOCATORIA DE JUNTA

NORTYSUR, S.A.

Por medio de la presente, se convoca JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA de conformidad con lo dispuesto en el artículo 168 de la Ley de sociedades de capital, a celebrar en la calle Profesor Juan Tadeo Cabrera, 21, de Puerto del Rosario (CP 35600) el día 29 de diciembre de 2014 a las dieciocho horas (18,00) en primera convocatoria, y en su defecto el día siguiente en el mismo lugar y hora, para tratar sobre el siguiente

Orden del día

- Primero.- Propuesta de venta de acciones de un accionista.
- Segundo.- Adquisición de dichas acciones por la sociedad, con la correspondiente reducción de capital.
- Tercero.- Distribución de dividendos con cargo a reservas.
- Cuarto.- Solicitud de información sobre la marcha de la sociedad, ya tratada en la Junta General última.
- Quinto.- Ruegos y preguntas.

Puerto del Rosario, 17 de noviembre de 2014.-
Presidente del Consejo de Administración

CONVOCATORIA DE JUNTA

COMERCIAL AYOZE, S.A.

Por medio de la presente, se convoca JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA de conformidad con lo dispuesto en el artículo 168 de la Ley de sociedades de capital, a celebrar en la calle Profesor Juan Tadeo Cabrera, 21, de Puerto del Rosario (CP 35600) el día 29 de diciembre de 2014 a las doce horas (12,00) en primera convocatoria, y en su defecto el día siguiente en el mismo lugar y misma hora, para tratar el siguiente

Orden del día

- Primero.- Propuesta de venta de acciones de un accionista.
- Segundo.- Adquisición de dichas acciones por la sociedad, con la correspondiente reducción de capital.
- Tercero.- Distribución de dividendos con cargo a reservas.
- Cuarto.- Solicitud de información sobre la marcha de la sociedad, ya tratada en la Junta General última.
- Quinto.- Ruegos y preguntas.

Puerto del Rosario, 17 de noviembre de 2014.-
Administrador Único.