



El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez (2º, izq.), y el rector de la Ulpgc, José Regidor (2º, der.), entre otros, en el momento de sellar el acuerdo de patrocinio del foro

**II edición del Foro Internacional** La cita, el 11 y 12 de diciembre

# El futuro de la industria turística se somete a debate en Maspalomas

► La sostenibilidad y la calidad, ejes del nuevo modelo para los destinos punteros

ROMUALDO CASTILLO  
MASPALOMAS (GRAN CANARIA)

«El turismo es un sector en cuyo desarrollo deben implicarse no solo los responsables políticos sino también los empresarios y todos los demás actores que se mueven en torno a él». Estas palabras del alcalde del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, son expresión de la política que está llevando a cabo este municipio turístico de Gran Canaria por propiciar un cambio de su tradicional modelo de sol y playa. Fruto de ella, aparece la consolidación del Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria, cuya segunda edición se celebrará los días 11 y 12 de diciembre, y que va a convocar a un centenar de investigadores, especialistas y gestores.

La iniciativa cuenta con un aliado de primer nivel: la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Ulpgc). Ambas instituciones vienen trabajando desde hace años por crear foros y espacios de reflexión y gestión mixta de la actividad turística, implicando en diversas iniciativas al sector empresarial. «La clave está en la innovación», destaca el rector de la Ulpgc, José Regidor. Una innovación cuyo alcance se analizará a fondo en el foro y que afecta tanto a los mercados emisores como a los productos, según el análisis de tendencias que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT).

«Los mercados no son una masa homogénea, son de una diversidad enorme y hay que llegar a ellos teniendo en cuenta esa diversidad y con iniciativas novedosas, mientras que a los productos convencionales hay que incorporarles nuevos atractivos», explicaba el director de Relaciones de la OMT, Carlos Vogeler, en una reciente visita a Gran Canaria.

La experiencia del día a día de los distintos agentes turísticos es una muestra clara de que los turistas exi-

gen cambios y son cada vez más exigentes. Así lo ha constatado una de las moderadoras del foro, María Ley, que por primera vez se ha encontrado con que los touroperadores «reclaman que, además de golf, se incluya otros productos en nuestra oferta a los clientes». Para esta gestora con largos años de experiencia al frente de Maspalomas Golf y miembro de Turrespaña por el sector privado, lo que buscan ahora «no es la especialización, sino la superespecialización o la suma de productos especializados». Sobre esta idea girará la mesa «Proveedores de servicios en destinos turísticos», que ella misma moderará y contrastará con la opinión de otros cinco gestores culturales, deportivos y de ocio.

**Gran Canaria apuesta por nuevos productos para complementar su tradicional oferta de sol y playa**

## Mesas y debates

### Las islas turísticas, en el punto de mira de los debates del foro

La segunda edición del Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria se especializa en islas turísticas, pero abarca asuntos generales. Más información: [foroturismo-maspalomas.com](http://foroturismo-maspalomas.com)

### Cinco mesas para tratar la calidad de los destinos turísticos

Dos de ellas analizan las peculiaridades de los destinos insulares, mientras que los otros tres asuntos giran en torno a los proveedores de servicios, la tecnología y hasta el impacto de la industria del cine en los destinos

### Un congreso en colaboración académica con Marruecos

La Universidad Ibn-Zhor, de Agadir, coorganiza con la Ulpgc el congreso científico que tendrá lugar en el foro de forma paralela y con más de 60 investigadores de diferentes centros académicos

La combinación de tendencias e innovación está dando lugar a la aparición de conceptos en la actividad turística como el de «multidestino», que será otro de los nuevos aspectos a debatir en el foro. Así, Carlos Vogeler considera que «el concepto de multidestinos puede abrir a Canarias y España hacia nuevos horizontes hasta ahora aún sin explorar». Pero ello precisa de un cambio de mentalidad en las relaciones entre los diferentes destinos: «Hay que tener una mentalidad más abierta para explorar nuevos conceptos y nuevas relaciones», insiste, al tiempo que destaca que la tendencia es «que los destinos no compitan entre sí, sino que se complementen», por ejemplo entre Canarias y África.

De hecho, la Universidad Ibn-Zhor, de Agadir, es uno de los coorganizadores, junto a la Ulpgc, del congreso científico del foro, que inaugurará el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y que está concebido como una apuesta clara por acercar el mundo académico al ámbito socioeconómico.