

VIERNES 12 DICIEMBRE 2014. CANARIAS 7. PAG 34

Economía

CLAVES

BOLSA. La Bolsa española rompió con tres sesiones consecutivas a la baja, tras subir en la jornada el 0,3 %, después de la apertura en positivo de Wall Street y gracias a datos macroeconómicos positivos.

Maspalomas, capital del turismo. El director de Turismo de la Comisión Europea aboga por reducir la dependencia de la turoperación » El uso de las herramientas digitales marcará la diferencia en los destinos



Posibilidades. El Foro Internacional de Turismo de Maspalomas analizó ayer la salud del sector en Canarias. En la imagen, turistas en un hotel de Lanzarote.

CARRASCO

BRUSELAS ALERTA DEL RIESGO DEL TODO INCLUIDO

Bruselas advierte de que Canarias debería reducir su dependencia del fenómeno del todo incluido en el turismo. Además, las herramientas digitales y la diversificación de la oferta serán claves para que Canarias mantenga su liderazgo turístico, según se puso ayer de manifiesto en el 2º Foro Internacional de Turismo de Maspalomas.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ / MASPALOMAS

El director de Turismo de la Comisión Europea, Pedro Ortún, animó ayer a los empresarios turísticos canarios a emplear las herramientas digitales para reducir su dependencia de los turoperadores. «Hay que cambiar el chip del paquete tradicional, y del todo incluido por un producto más innovador», afirmó Ortún en el marco del 2º Foro Internacional de Turismo de Maspalomas Costa Canaria que se celebra en Expomeloneras.

El representante de Turismo en la Comisión Europea concretó que «el empresario debe entender a lo que se expone dependiendo mayoritariamente de un tipo de turismo». Se refería así a un fenómeno creciente, el de la oferta hotelera del todo incluido, modalidad, que eligió el 35% de los turistas que visitaron Canarias en el tercer trimestre de

2014. En Fuerteventura el porcentaje de turistas que se decantó por esta fórmula se elevó al 54%, lo que a juicio de Ortún supone «un riesgo excesivo que hay que cambiar con otras iniciativas innovadoras, y de la mano de las herramientas digitales».

«La utilización inteligente e de los medios digitales facilita a los propios receptores de turistas el acceso a la información de lo que demandan los clientes, lo que constituye el valor añadido fundamental de las agencias de viaje y los turoperadores. Esto no quiere

LA RELACIÓN CON LOS MAYORISTAS DEBE SER «MÁS EQUILIBRADA»

decir que no haya que seguir bajando con los mayoristas, que seguirán teniendo un papel fundamental, pero la relación debe ser más equilibrada, en condiciones de igualdad», matizó. «Es bueno que un destino en crecimiento como el canario profundice en el conocimiento de sus características e intente depender menos de otros actores», añadió Ortún.

También el ministro de Industria Energía y Turismo, José Manuel Soria, encargado de inaugurar el foro, profundizó en la necesidad de «desarrollar

una economía digital cada vez más importante en el consumo turístico». En esta línea, destacó el papel protagonista que están llamados a jugar los operadores de telecomunicaciones en la consecución de «un mercado único digital».

El doctor y profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Minnesota, William C. Gartner, añadió después, durante su conferencia magistral, que las nuevas tecnologías asociadas al turismo deben contribuir a generar riqueza en la población local, de manera que «se garantice la sostenibilidad económica, medioambiental y social».

LA VALORACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA



Pedro Ortún.

«Es ridícula la promoción en países terceros»

El director de Turismo de la Comisión Europea, Pedro Ortún, calificó de «ridícula» la cantidad de un millón de euros que la European Travel Commission (ETC) dedica anualmente a la promoción turística en países terceros. «Y sin embargo, el presupuesto anual en marketing turístico de cada uno de los 28 países de la UE asciende a 1.300 millones de euros», añadió.

Ortún destacó esta escasez de recursos destinados a vender los destinos europeos en el exterior como una de las debilidades competitivas del viejo continente frente a otras regiones como América, o Asia, donde la inversión en la promoción de la marca conjunta es «muy superior».

CANARIAS «CRECE POR MÉRITOS PROPIOS»

Fenómeno mundial. El responsable de Comunicación de la Organización Mundial del Turismo, Marcelo Risi, recordó ayer en Expomeloneras que el turismo mundial seguirá aumentando en los próximos años a un ritmo del 3% anual, hasta alcanzarse los cerca de 1.900 millones de turistas internacionales en el año 2030. En este sentido destacó la capacidad de las Islas de haber superado en los últimos años estos porcentajes de creci-

miento, hasta alcanzar este año su máximo histórico, con los 13 millones de turistas previstos este año. En contexto, señaló, no se puede atribuir a las desgracias ajenas el éxito del Archipiélago sino a los méritos propios».

España. Los expertos, profesionales y académicos destacaron ayer el «excelente» momento que atraviesa en sector turístico en España, que genera 11 de cada 100 euros que se producen en la economía es-

pañola, según destacó ayer el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria. Este año, pronosticó, el país superará los 60,6 millones de visitantes que alcanzó en 2013, lo que le convierte en la tercera potencia mundial en volumen de viajeros. Entre enero y octubre, recordó el ministro canario, el número de turistas extranjeros que ha escogido España ha crecido un 7,5% interanual, y el gasto total de esos visitantes, un 7%.

Petróleo. El barril de crudo Brent para entrega en enero cotizó ayer al alza en el Intercontinental Exchange Futures (ICE) de Londres, al venderse a 64,67 dólares, un 0,66% más que al cierre de la jornada anterior.

Viviendas. La compraventa de viviendas aumentó en octubre en quince comunidades autónomas, principalmente en Canarias (50,7%) y País Vasco (43,6%), además de en la ciudad autónoma de Ceuta, con un 355,6%.

Maspalomas, capital del turismo. El profesor William Gartner advierte de que los turistas buscan cada vez más destinos sostenibles » El presidente del Cabildo de Gran Canaria defiende el «crecimiento ordenado»

LOS RETOS QUE AFRONTA EL SECTOR

1 CONSENSO PÚBLICO Y PRIVADO

Trabajo «en equipo»

Los profesionales del turismo destacaron ayer en Expomeloneras la necesidad de buscar alianzas entre el sector público y el privado para mantener la competitividad. «Hay que cambiar la forma de trabajar entre los empresarios, los trabajadores y las instituciones para consolidar un turismo sostenible», dijo Pedro Ortún, director de Turismo de la Comisión Europea.

2 SIMPLIFICAR EL MARCO JURÍDICO

Para favorecer el desarrollo

La simplificación por parte de las diferentes administraciones públicas del marco jurídico que afecta a la actividad turística es uno de los grandes retos que afrontan la Unión Europea, según pusieron ayer de manifiesto los participantes en el Foro Internacional de Turismo de Maspalomas. Lograr un marco simplificado permitiría favorecer el desarrollo del turismo, insisten.

3 LA CONECTIVIDAD AÉREA

Mercado único del transporte

Mejorar la conectividad aérea equivale a garantizar el crecimiento de cualquier destino, y sobre todo en los insulares. Y en Europa «todavía está en construcción el mercado único del transporte aéreo», destacó ayer el director de Turismo de la Comisión Europea. Al menos la caída de los precios del petróleo está ayudando ahora a las aerolíneas a reducir costes.

4 MÁS ALLÁ DEL SOL Y LA PLAYA

La competencia se renueva

Los empresarios turísticos y los investigadores tienen claro que Canarias se enfrenta al reto de competir con países que están realizando una fuerte apuesta por renovar su oferta como Egipto, Turquía, Polonia o Croacia. La clave, advierten, está en dar a conocer tanto a los turistas tradicionales como a los de países como Rusia o China, la diversidad de atractivos de las Islas: cultural, gastronómica...



Análisis. Imagen de uno de los encuentros celebrados ayer en el Foro Internacional de Turismo de Maspalomas.

El territorio grancanario puede asimilar «5 millones de turistas»

JOSÉ MIGUEL PÉREZ / MASPALOMAS

El doctor y profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Minnesota, William C. Gartner, llamó ayer la atención sobre la necesidad de Canarias de «responder al creciente interés de los turistas por los destinos sostenibles», un valor que «el marketing turístico no comenzó a explotar hasta finales de la década de 1980».

«Sería un error pasar por alto que el impacto de la actividad turística es cada vez más analizado por los viajeros», explicó durante su conferencia magistral sobre las convergencia entre capital de marca-destino y desarrollo sostenible en la jornada inaugural del 2º Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria que se celebra en Expomeloneras.

«No podemos obviar que economía, medio ambiente y desarrollo social son los tres pilares del desarrollo sostenible del turismo en cualquier parte del mundo», insistió Gartner en su primera visita a Gran Canaria.

También aportó su punto de vista en la cumbre turística el presi-

TECNOLOGÍA

MIRANDO «AL PASADO»

Los profesionales del turismo reconocen que el empleo generalizado de las nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización sigue siendo una de las grandes asignaturas pendientes en las Islas. Canarias está «mirando hacia los lados y no hacia el futuro» en lo que respecta a la utilización de las herramientas que ofrece la era digital», aseguró ayer la miembro del Consejo Asesor de Turespaña y gerente de Maspalomas Golf, María Ley.

dente del Consejo Global de Turismo Sostenible de la OMT, Luigi Cabrini, que destacó que, en general, la mejora de su sostenibilidad sigue siendo una de las asignaturas pendientes de los destinos turístico, y en concreto en las islas, que presentan una mayor fragilidad en sus recursos».

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD. Cabrini recordó que este consejo perteneciente a la OMT, en el que están integrados representantes de las Naciones Unidas, universidades y del sector privado, ha elaborado un documento que define un total de 41 criterios que los destinos turísticos deben cumplir para obtener la certificación de sostenibilidad.

Estos parámetros de calidad, añadió Cabrini, se han comenzado a aplicar en un programa piloto en el que han participado un total de catorce destinos, incluido el de Lanzarote, con el objetivo de evaluar las fortalezas y debilidades en sostenibilidad como paso previo para determinar las posibles acciones correctivas.

En este contexto de debate sobre la sostenibilidad de los destinos is-

leños, el presidente del Cabildo de Gran Canaria, José Miguel Bravo de Laguna, defendió la capacidad de la Isla de elevar su techo turístico respetando la protección ambiental: «Gran Canaria recibió 3,4 millones de turistas en 2013, una cantidad que se podría elevar hasta un máximo de 5 millones de visitantes sin vulnerar su territorio, tal y como recoge el Plan Insular de Ordenación del Territorio».

El planeamiento de desarrollo urbanístico, destacó Bravo de Laguna, también contempla «la posibilidad viable desde el punto de vista ambiental de aumentar su capacidad alojativa de las 130.000 plazas turísticas actuales a las 180.000».

El presidente del Cabildo de Gran Canaria recordó que estos límites marcados en una isla de 1.600 kilómetros cuadrados «en ningún caso provocarían un desequilibrio entre sostenibilidad y ocupación turística». José Miguel Bravo de Laguna recordó que casi la mitad del territorio de Gran Canaria –en concreto el 46% de su superficie–, está declarada como Reserva de la Biosfera, en un espacio en el que solo residen 19.000 personas.

William C. Gartner. «Sería un error pasar por alto que el visitante es crítico, analiza el impacto del turismo»



Bravo de Laguna. «El planeamiento permite pasar de 130.000 plazas turísticas a un máximo de 180.000»

Soria abre un foro turístico en el que piden proteger la naturaleza

●●● Un experto ve "fundamental" la protección de los espacios naturales de los destinos turísticos ●●● Soria destaca que el 35% del empleo canario procede de esa actividad.

El Día, S/C de Tenerife

El experto en Economía aplicada al turismo, William Gartner, pronunció ayer el discurso de apertura que sirvió de pistoletazo del salida al II Foro Internacional de Turismo Maspalomas-Costa Canaria, encuentro inaugurado por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria. En plena polémica por las prospecciones de Repsol en las aguas de Lanzarote y Fuerteventura, Gartner sostuvo que la "sostenibilidad" es uno de los ejes "fundamentales" para el desarrollo de la imagen turística y la comercialización de un destino, informaron los organizadores en un comunicado.

El experto manifestó que si un destino trabaja solo en una dirección, "ignorando la sostenibilidad, el medio ambiente, el impacto socioeconómico del turismo; si se centra únicamente en el marketing, está condenado a sufrir una pérdida de calidad y a fracasar", reiteró.

Cree "fundamental" la protección de los espacios naturales y el control del impacto que el turismo tiene sobre el destino de cara a mantener un nicho de mercado que funcione a largo plazo y que no pierda "la belleza del lugar, eso que hizo que en un primer momento los turistas se interesaran por este". Gartner puso de ejemplo a Mallorca. "Es un lugar precioso, con espacios magníficos, únicos, pero los visitantes se pierden todo eso porque no se protege lo suficiente y porque el trabajo se desarrolla solo en el ámbito del marketing", afirmó.



José Manuel Soria, ministro de Turismo, ayer, interviene en el II Foro Internacional de Turismo Maspalomas-Costa Canaria./ EFE

Considera que el trabajo en la promoción de un destino no debe velar solo por los beneficios económicos, sino también por los medioambientales, ya que de otro modo "se destruyen las cosas que atrajeron a los turistas, se convierten en lugares de turismo masivo y se pierde la calidad". En este sentido, apuntó que la diversidad es uno de los puntos fuertes que debe tener un destino y señaló en relación a Gran Canaria, Isla donde se celebra el evento, que tiene oportunidades para ofrecer experiencias "muy variadas" al turista, lugares "únicos" que deben protegerse "como un tesoro" porque son los que atraen al 90% de los turistas.

Economía digital

●●● Soria subrayó la necesidad de apostar por las herramientas que ofrece la economía digital en el sector turístico para poder ser competitivos ante los destinos emergentes, que coparán el 57% del turismo mundial en 2030, informó Efe. Señaló que, según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 habrá 1.800 millones de turistas, pero los destinos emergentes crecerán y captarán a más de la mitad. España y Canarias son destinos tradicionales y "maduros", por lo que tendrán que ser competitivos, alertó.

Por su parte, Soria recalcó que el sector turístico es uno de los más importantes en la economía de España y, por supuesto, de Canarias. "El turismo crea el 12% del empleo en nuestro país y, además, aporta 11 de cada 100 euros de nuestro Producto Interior Bruto. Esto nos hace ocupar el tercer puesto en lo que respecta al número de llegadas y el segundo en gasto turístico".

También expuso que "para Canarias el sector turístico es crucial para el empleo de las Islas. Apuntó que el 35% procede de forma directa del turismo y el 33,4% de los impuestos proceden también de este área.

a comida (212 euros), el 15% a viajes (104 euros) y el 14% a ocio (91 euros).

En este contexto, asegura el estudio, las tarjetas de crédito de las grandes superficies y los adelantos de nómina se perfilan como las opciones "más ventajosas" para financiar las compras navideñas.

Ambas son las únicas que permiten financiar el gasto previsto para las próximas fiestas (671 euros por persona) sin intereses a un plazo de tres meses, frente a alternativas como los préstamos personales o las tarjetas de crédito sin vinculación, que exigen una TAE del 6,15% y el 21% para financiar pagos del mismo importe, según el mismo análisis.

El 13% de los canarios pedirá un crédito para comprar en Navidad

El Día, S/C de Tenerife

El portal kelisto.es publicó ayer un análisis que revela que durante la próxima Navidad, 191.282 canarios pedirán un préstamo para hacer frente a sus compras, lo que equivale al 13,17% de la población adulta de la región.

En total, serán casi cuatro millones de españoles los solicitarán un préstamo para poder pagar sus compras estas navidades.

En concreto, 3,9 millones de personas tendrán necesidad de recu-

rrir a algún producto de financiación (tarjetas de crédito, préstamos al consumo o adelantos de nómina, entre otros) para poder afrontar los gastos de las próximas semanas, lo que equivale al 12,9% de la población adulta.

Por comunidades autónomas, las regiones donde un mayor porcentaje de la población necesitará de un préstamo para pagar sus compras navideñas son las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (15,7% y 15,2% de la pobla-

ción adulta, respectivamente), seguidas de Murcia (14,1%), Castilla-La Mancha (13,8%) y Andalucía (13,7%). En el extremo contrario se situarán Asturias (11,2%), País Vasco (11,4%) y Castilla y León (11,9%).

Durante las próximas fiestas, sostiene el portal, los españoles gastarán una media de 671 euros, una cifra que se mantendrá estable con respecto a la del año pasado.

Del gasto total, el 39% se destinará a regalos (264 euros), el 32%

OTRAS NOTICIAS EN BREVE

ALQUILER VACACIONAL La Ascav invita a debatir la futura norma

●●● El lunes la Asociación Canaria del Alquiler Vacacional Ascav celebrará el I Foro del Alquiler Vacacional en Canarias en el edificio La Sindical, en la avenida Méndez Nuñez de Santa Cruz de Tenerife a las 16:30 horas para abordar el proyecto de decreto que regulará el alquiler vacacional en Canarias y que la organización espera que sea publicado en el BOC de forma "inminente".

HUELGA DE CORREOS Las negociaciones siguen el lunes

●●● CCOO Canarias informó ayer de la convocatoria para el próximo lunes de la cuarta mesa de negociación para "acercar posturas y eliminar discrepancias" en la organización. Para el sindicato, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y Correos deben replantear sus propuestas y, de no lograr un acuerdo, seguirá la convocatoria de huelga para el 22 y 23 de este mes.

DURANTE DOS AÑOS Nuevo acuerdo para transportar plátanos

●●● Trasmediterránea y la organización de Productores Agricultores de Tenerife (Agriten) renovaron por dos años más el acuerdo para el transporte marítimo de plátanos desde Santa Cruz de Tenerife a la Península; un acuerdo que dura ya 11 años y que afianza la "colaboración y confianza" en el servicio por ambas partes. El acto tuvo lugar ayer en la sede de la compañía naviera en Madrid.

TERCER TRIMESTRE 2014 El PIB regional aumenta el 1,9%

●●● El Producto Interior Bruto (PIB) de las Islas creció un 1,9% durante el tercer trimestre de este año en relación con el mismo periodo del año anterior, según el avance elaborado por el Instituto Canario de Estadística (Istac) publicado ayer. La estimación del organismo al cierre de septiembre "confirma que el Archipiélago avanza con mayor intensidad que el conjunto de España", según la Consejería de Hacienda.



El ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, ayer en la inauguración del encuentro en Maspalomas. | J. CARLOS CASTRO

Soria avisa de que solo el turismo no podrá acabar con el paro en las Islas

El ministro señala que hay que apostar por la industria que genera empleo más estable ■ La UE critica la labor de la patronal isleña

M. Pino Pérez / Thaidi Llamas
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

El ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, advirtió ayer que si bien es "difícil" explicar que, con 12 millones de entradas de turistas al año, Canarias todavía mantenga una tasa de paro del 33%, lo que explican estos datos es que el turismo, aunque seguirá siendo el motor de la economía, no será suficiente para generar empleo y ocupar a los jóvenes que están en paro en el Archipiélago. "Turismo e industria no son compatibles sino que son complementarios" enfatizó el ministro en la inauguración del II Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria que se desarrolla hasta hoy en ExpoMeloneras. Insistió además, en que si bien España es una potencia mundial en materia de turismo vacacional, y en Canarias el peso es mayor, en tanto que una tercera parte de la economía depende de ese sector, eso supone también una "mayor vulnerabilidad", y por eso, subrayó que las Islas tienen que depender de otros sectores como el industrial, que genera "mayor estabilidad en el empleo".

Con todo, el ministro destacó la importancia que tiene el negocio de sol y playa en el Archipiélago canario en tanto que supone el 31,2% del PIB, lo que en cifras se traduce en unos ingresos de 12.500 millones de euros; genera el 35% del empleo, y además aporta la tercera parte, en concreto el 33,4%, de todos los impuestos que se recaudan. Asimismo, apuntó como dentro de España tanto Canarias como Baleares son destino diferenciados, puesto que concentran el 36% de las llegadas y el 38% de todo el gasto que estos turistas hacen en nuestro país.

Pero, el ministro, aún con los buenos datos que está registrando el sector turístico en España, y en especial en Canarias desde 2013 y en lo que va de 2014, y la inyección

que va a suponer la caída del precio del petróleo, alertó que "este éxito no implica, aún con las fortalezas que tiene el Archipiélago como son el clima y las playas, junto a activos como el patrimonio cultural y gastronómico, la oferta de salud, y la de ciudad, que se vaya a mantener en el futuro". En este sentido, abogó por aprovechar esas ventajas competitivas y la experiencia en turismo para reforzar la importancia del sector, porque "no es oro todo lo que reluce".

Hay que optar por la economía digital para conocer los gustos de cada visitante

El director de Turismo de la UE avisa de que es necesario simplificar el marco legal

También avisó Soria de que si bien cada vez hay más turistas, puesto que en 1950 había 25 millones, en 2013 se alcanzó la cifra de 1.087 millones y se espera que en 2030 sean 1.800 millones, también hay más mercados que irrumpen con fuerza. En base a los datos la Organización Mundial del Turismo (OMT), destacó que desde 2015 al 2030 el incremento anual del turismo será del 3,3% pero, incidió en que ese aumento no será homogéneo, de tal forma, que en los mercados tradicionales se situará en el 2,2% y en los emergentes en el 4,4%.

Ante esto, Soria apuntó que es necesario apostar por las herramientas que ofrece la economía digital para ser competitivos ante los destinos emergentes, que coparán el

57% del turismo mundial en 2030. Citó como ejemplo que las empresas españolas que disponen de "big data" crecen el doble, por lo que contar con estos medios "no es una opción, sino una obligación para ser eficaces y eficientes". Asimismo, subrayó que en los próximos cuatro años se producirán muchos cambios, pero en 2025 los instrumentos que se conocen ahora serán como un "aperitivo digital", por lo que las empresas turísticas deben incorporarse a la economía digital, por ser un elemento "básico y elemental".

También recalco el ministro que España y Canarias que son destinos tradicionales y "maduros", tendrán que ser competitivos para continuar en el mercado y, para ello, las herramientas digitales, que además permiten conocer los gustos del turista de forma personalizada, jugarán un papel importante, como se planteó en la última Feria del Turismo de Londres.

Por último, el ministro defendió que las empresas deben poder tomar sus propias decisiones, y los gobiernos deben fijar los marcos propicios para la inversión.

Desde una perspectiva global, el director de Turismo en la Comisión Europea, Pedro Ortún, colocó el acento en la falta de trabajo en equipo que presenta el sector a nivel insular. "Si los empresarios desarrollan sus productos y servicios de manera conjunta, Canarias no dependería tanto de los turoperadores", aseguró el experto, tras desvelar que el Turismo representa la tercera actividad económica en la UE. El modelo que plantea Ortún pasa por un proceso de democratización, en el que "deben" participar las empresas, los políticos y los propios turistas. El funcionario, además, invitó a la Administración a simplificar el marco jurídico del sector, en el que "confluyen directivas, leyes y hasta ordenanzas que no desprenden coherencia entre sí".

Rajoy: "Podemos decir que en muchos aspectos la crisis ya es historia"

Agencias
MADRID

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, afirmó ayer sobre la situación de la economía española: "Podemos decir que en muchos aspectos la crisis es historia del pasado". Lo indicó durante un encuentro empresarial en el que también dijo: "Estas Navidades serán las primeras de la recuperación" y que, en todo caso, "si el paro no está dando tregua, el Gobierno no dará tregua al paro". En ese mismo foro, el Rey Felipe VI instó a las grandes empresas a apoyar la internacionalización de las pymes.

Las manifestaciones de Rajoy provocaron una réplica del secretario general del PSOE, Pedro Sánchez: "Ojalá se confirmen esas previsiones para el fu-

turo de la economía española y se pueda crear trabajo de manera intensa, pero lo que veo en la calle es un sentimiento muy generalizado y cada vez más mayoritario de que Rajoy pase a ser un mal recuerdo del pasado de todos los españoles", dijo Sánchez a los periodistas.

Por su parte, el presidente del Congreso de los Diputados, Jesús Posada, consideró que "quizá sea un poco exagerado" afirmar que "la crisis económica es historia", aunque subrayó que España está ahora "mucho mejor que hace un año" y que el país va "saliedo de la crisis".

En otro acto, la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, afirmó que la "recuperación empieza a llegar a las familias" y a "ser sentida por los españoles".

El Banco de España defiende su papel en Bankia ante las críticas del ministro Guindos

Agencias
MADRID

El Banco de España defendió ayer la labor que el organismo desempeñó tanto en la constitución del grupo BFA-Bankia como en su evolución posterior porque "se ajustó en todo momento a criterios estrictamente profesionales, respetándose la normativa vigente y los procedimientos establecidos".

El supervisor salió así al paso de las declaraciones que anteayer hizo el ministro de Economía, Luis De Guindos, quien afirmó que los gobiernos del socialista Rodríguez Zapatero "forzaron voluntades e hicieron que los supervisores miraran hacia otro lado" en la salida a Bolsa de Bankia,

cuestionada por los dos peritos designados por el organismo para trabajar a las órdenes de la Audiencia Nacional.

El diputado del PP Vicente Martínez Pujalte consideró "evidente" que la decisión de debutar en el parque en 2011 se adoptó durante el Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, aunque no cree que hubiera ninguna "maldad" en esa actuación.

Su compañero Carlos Floriano, vicesecretario de Organización del PP, subrayó que bajo ese Ejecutivo parece ser que "había unos inspectores que no se enteraban de nada", mientras que con el actual "se denuncia lo que se hace mal" y hay unos técnicos en el Banco de España que "investigan".



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Cena de Navidad de McDonald's

El responsable de la cadena McDonald's en Tenerife, Ramón Fariña (tercero por la izquierda), celebró ayer su tradicional almuerzo de Navidad con los máximos responsables de los medios de comunicación de la provincia, al que acudió también el director de LA OPINIÓN DE TENERIFE, Joaquín Catalán. *La Opinión*

Gran Canaria

Maspalomas | II Foro Internacional de Turismo

Soria advierte que solo el turismo no podrá acabar con el paro en Canarias

El ministro señala que hay que apostar por la industria, que genera empleo más estable ■ La UE critica la falta de trabajo en equipo por parte de la patronal isleña

M. Pino Pérez/Thaidi Llamas
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

El ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, advirtió ayer que si bien es "difícil" explicar que, con 12 millones de entradas de turistas al año, Canarias todavía mantenga una tasa de paro del 33%, lo que explican estos datos es que el turismo, aunque seguirá siendo el motor de la economía, no será suficiente para generar empleo y ocupar a los jóvenes que están en paro en el Archipiélago. "Turismo e industria no son compatibles sino que son complementarios" enfatizó el ministro en la inauguración del II Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria que se desarrolla hasta hoy en ExpoMeloneras.

Insistió además, en que si bien España es una potencia mundial en materia de turismo vacacional, y en Canarias el peso es mayor, en tanto que una tercera parte de la economía depende de ese sector, eso supone también una "mayor vulnerabilidad", y por eso, subrayó que las Islas tienen que depender de otros sectores como el industrial, que genera "mayor estabilidad en el empleo".

Con todo, el ministro destacó la importancia que tiene el negocio de sol y playa en el Archipiélago canario en tanto que supone el 31,2% del PIB, lo que en cifras se traduce en unos ingresos de 12.500 millones de euros; genera el 35% del empleo, y además aporta la tercera parte, en concreto el 33,4%, de todos los impuestos que se recaudan. Asimismo, apuntó como dentro de España tanto Canarias como Baleares son destino diferenciados, puesto que concentran



El ministro de Industria y Turismo, José Manuel Soria, ayer en la inauguración del encuentro en Maspalomas. | J. CARLOS CASTRO

Transferencia de conocimiento

"El turismo de los próximos 20 años será diferente al actual y, como tal, demandará productos y servicios nuevos. Solo el conocimiento científico nos permitirá estar preparados para los cambios", comentó el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, José Regidor, ayer al resto de sus compañeros de mesa redonda. El académico apuesta por la formación especializada de los jóvenes isleños en Turismo para afrontar un salto cualitativo importante en la gestión del sector y transmitir el conocimiento al resto de la sociedad civil. La transferencia de información con rigor científico entre empresarios, profesionales y cargos políticos se impone como la llave para abrir nuevas puertas en el futuro. "El fenómeno turístico domina a sus propios actores. No se puede pedir a las Administraciones que se adelanten a la ola sin tener los conocimientos necesarios. Ya de por sí es difícil alcanzar un consenso global de promoción del destino en el exterior, si a esta problemática le añadimos la falta de conocimiento de herramientas para abordar la cuestión, la tarea se complica", agregó Regidor. T. LL.

el 36% de las llegadas y el 38% de todo el gasto que estos turistas hacen en nuestro país.

Pero, el ministro, aún con los buenos datos que está registrando el sector turístico en España, y en especial en Canarias desde 2013 y en lo que va de 2014, y la inyección que va a suponer la caída del precio del petróleo, alertó que "este éxito no implica, aún con las fortalezas que tiene el Archipiélago como son el clima y las playas, junto a activos como el patrimonio cultural y gastronómico, la oferta de salud, y la de ciudad, que se vaya a mantener en el futuro". En este sentido, abogó por aprovechar esas ventajas competitivas y la ex-

periencia en turismo para reforzar la importancia del sector, porque "no es oro todo lo que reluce".

También avisó Soria de que si bien cada vez hay más turistas, puesto que en 1950 había 25 millones, en 2013 se alcanzó la cifra de 1.087 millones y se espera que en 2030 sean 1.800 millones, también hay más mercados que irrumpen con fuerza. En base a los datos la Organización Mundial del Turismo (OMT), destacó que desde 2015 al 2030 el incremento anual del turismo será del 3,3%, pero incidirá en que ese aumento no será homogéneo, de tal forma que en los mercados tradicionales se situará en el 2,2% y en los emergentes en el 4,4%.

Hay que apostar por la economía digital para conocer los gustos de cada turista

Ante esto, Soria apuntó que es necesario apostar por las herramientas que ofrece la economía digital para ser competitivos ante los destinos emergentes, que coparán el 57% del turismo mundial en 2030. Citó como ejemplo que las empresas españolas que disponen de "bigdata" crecen el doble, por lo que contar con estos medios "no es una opción, sino una obligación para ser eficaces y eficientes". Asimismo, subrayó que en los próximos cuatro años se producirán muchos cambios, pero en 2025 los instrumentos que se conocen ahora serán como un "aperitivo digital", por lo que las empresas turísticas deben incorporarse a la economía digital, por ser un elemento "básico y elemental".

También recalcó el ministro que España y Canarias que son destinos tradicionales y "maduros", tendrán que ser competitivos para continuar en el mercado y, para ello, las herramientas digitales, que además permiten conocer los gustos del turista de forma personali-

Pasa a la página siguiente >>

Fortalezas y debilidades

La segunda edición del Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria celebró ayer en el auditorio ExpoMeloneras su primera jornada con 850 participantes y casi un centenar de expertos, que analizaron las fortalezas y debilidades que presenta el sector en Canarias.

Ventaja competitiva

Estacionalidad permanente

Según desveló Javier Piñanes, subdirector de estrategia y Servicios en el Instituto de Turismo de España, Canarias y Baleares aportan un tercio del total de turistas que recibe España. Sin embargo, el buen clima del que goza Canarias durante todo el año permite una estacionalidad turística permanente en comparación a Baleares, que se reduce al verano principalmente.

Margen de aumento

Mayor número de visitantes

Gran Canaria recibió 3,4 millones de turistas en 2013. Según el presidente del Cabildo, José Miguel Bravo de Laguna, los 1.600 km² de la Isla aún pueden soportar una carga de hasta 5 millones de visitantes. Las 130.000 plazas alojativas podrían aumentar a 180.000, ya que exis-



José Regidor (izq.) y Pedro Ortún (dch.), ayer en pleno debate. | JUAN CARLOS CASTRO

te demanda para este margen de crecimiento de la planta turística en la Isla, según aseguró Bravo.

Debilidades

Conectividad limitada

Uno de los retos a los que se enfrenta el sector en el Archipiélago es al aumento de vuelos con algunos mercados madu-

ros, como el suizo y el austriaco, que aún carecen de conexiones directas con algunas Islas, y la apertura de nuevas líneas con países emergentes, como Rusia o China. Con respecto a los nuevos mercados emisores, el representante de Turismo señaló que algunos turoperadores chinos están interesados en la compra de paquetes turísticos que ofrezcan

itinerarios conjuntos entre las Islas y Marruecos, Brasil, que disfruta desde hace poco de un vuelo directo a Casablanca, podría sumarse a esta oferta.

Innovación

Más allá de sol y playa

Tras los esfuerzos de innovación que están realizando algunos países competidores, como Turquía o Croacia, las Islas "deben" diversificar su turismo, más allá de sol y playa. El turismo de compras se presenta con gran potencial para visitantes chinos o rusos. Los congresos, la gastronomía, los museos, el turismo urbano, rural o cultural cobran relevancia en un parámetro "ya obsoleto". En este sentido, la Administración y el sector empresarial deben aunar esfuerzos para emprender una campaña de promoción internacional en la que Canarias aporte más atractivos que el mero buen clima.

>> Viene de la página anterior

zada, jugarán un papel importante, como se planteó en la última Feria de Turismo de Londres.

Por último, el ministro defendió que las empresas deben poder tomar sus propias decisiones y los gobiernos deben fijar los marcos propicios para la inversión, si bien comentó que la participación del sector privado en el sector público como es el caso de Turespaña ayudan a detectar los problemas y las demandas reales del turista.

De otro lado, el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, se mostró convencido de que este II Foro de Turismo va a servir para conocer las ideas de los expertos, y auguró que "esta cita mundial va a conservar el pedigrí que caracteriza al turismo en un territorio insular, donde hay que garantizar la sostenibilidad de una industria que también es frágil por las acciones del exterior".

El director de Turismo de la UE invita al Gobierno a simplificar el marco legal

Desde una perspectiva global, el director de Turismo en la Comisión Europea, Pedro Ortún, colocó el acento en la falta de trabajo en equipo que presenta el sector a nivel insular. "Si los empresarios desarrollan sus productos y servicios de manera conjunta, Canarias no dependería tanto de los turoperadores", aseguró el experto, tras revelar que el Turismo representa la tercera actividad económica en la Unión Europea. El modelo que plantea Ortún pasa por un proceso de democratización, en el que "deben" participar las empresas, los políticos y los propios turistas. La digitalización del sector ha provocado, por ejemplo, que las nuevas empresas tecnológicas solo debatan los problemas del Turismo en los tribunales. Igualmente pasa con los hoteleros, "que en vez de crear actuaciones conjuntas para mejorar la calidad de los servicios" se limitan a competir entre ellos. El funcionario, además, invitó a la Administración a simplificar el marco jurídico del sector, en el que "confluyen directivas, leyes y hasta ordenanzas que no desprenden coherencia entre sí".

El experto Luigi Cabrini (Italia, 1952) señala que la sostenibilidad no solo es necesaria, sino rentable para el sector del Turismo. El grado de vulnerabilidad de las Islas al cambio climático es hasta 10 veces mayor que en destinos peninsulares.

Luigi Cabrini

Pte. del Consejo Mundial de Turismo Sostenible

"El impacto del cambio climático es hasta 10 veces mayor en las Islas"

Thaidi Llamas

SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

¿La sostenibilidad resulta rentable para un empresario?

Claro que sí. Un hotelero puede llegar a ahorrar un 20% de agua y un 40% de energía con una inversión retornable en solo dos o tres años. Por lo que si a este ahorro le sumamos un aumento de visitantes, las cuentas salen positivas. Además, la economía verde crea puestos de trabajo en destino, por lo tanto la sostenibilidad no es una opción, sino una necesidad.

¿La inversión se dispararía si se intentara reducir al 50% la emisión de gases de efecto invernadero a nivel mundial?

Con solo la inversión de 0,2% del PIB mundial se podría reducir a la mitad la emisión de los gases de efecto invernadero. Por ejemplo, en un pronóstico para el año 2050, la eliminación de residuos empeorará en un 150% y la electricidad subirá en un 154%, por lo que resulta necesario una apuesta por la economía verde porque terminaremos pagando un precio mucho más caro por los recursos en los próximos años.

¿Qué nivel de contaminación puede llegar a producir la industria turística?

El turismo contribuye en un 5% a la emisión de gases de efecto invernadero, de los cuales el 2% son producidos por el sector de transporte. En el caso de las Islas turísticas, el nivel de contaminación se

reduce a un 1%, pero el impacto del cambio climático es hasta 10 veces mayor que en destinos peninsulares. Es decir, las islas sufren más, pero contribuyen menos al cambio climático.

¿Qué tipo de vulnerabilidades presentan los destinos isleños?

En primer lugar, disponen de una extensión de terreno limitada. En algunos casos, suelen presentar problemas de abastecimiento de agua o de eficiencia energética. Algunas regiones son muy vulnerables a huracanes u otros fenómenos meteorológicos.

Usted es presidente de la junta de directores del Consejo Mundial de Turismo Sostenible, ¿Cuál es la labor que desempeña su organización?

El Consejo está compuesto por representantes del sector privado, como el Hotel Sheraton o el operador Tui, representantes de la Organización Mundial del Turismo y otras entidades públicas. La organización se encarga de realizar un diagnóstico de vulnerabilidades del destino y elaborar una serie de recomendaciones para mejorar el sector y contribuir a crear una marca turística.

¿Cuántos destinos turísticos han participado en los programas del Consejo?

Por ahora han participado 14 destinos, de los cuales 5 eran Islas. Esto demuestra la fragilidad que experimentan los territorios insulares ante el fenómeno turístico. Hemos creado 41 criterios de vul-



El experto Luigi Cabrini, ayer durante su intervención en Meloneras. | J. CARLOS CASTRO

“Un hotelero puede llegar a ahorrar un 20% de agua con una inversión retornable en dos o tres años”

nerabilidad comunes a los destinos con un correspondiente estudio para su aplicación en terreno.

¿Han trabajado con alguna de las Islas Canarias?

Sí, hace dos años elaboramos un diagnóstico de debilidades y fortalezas en Lanzarote y ahora acabamos de firmar un acuerdo en el municipio de Arona, en Tenerife.

¿Qué peculiaridades presenta la isla de César Manrique?

Recuerdo que detectamos una fuerte política de protección de los recursos naturales y de apoyo a la cultura local. Como recomenda-

ción, le trasladamos la necesidad de reunir a responsables públicos y privados del sector en un plan de turismo sostenible.

¿Existe algún destino de turismo sostenible modélico en el mundo?

Aunque soy reacio a proporcionar referencias de este tipo, porque son muchos los factores que influyen en este fenómeno, me atrevería a decir que Costa Rica ha logrado crear una marca de turismo verde con gran demanda.

¿De qué manera se puede sensibilizar a los turistas sobre la necesidad de un sector sostenible?

Con vídeos en los propios aviones sobre las zonas de reservas natural del país en el que acaban de aterrizar y su necesidad de protección. Las webs de los turoperadores o complejos hoteleros también pueden aportar su granito de arena o, incluso, el gobierno puede ejercer medidas de control mediante normativas y sanciones con el fin de crear una mayor conciencia ambiental en los visitantes.

Las fiestas patronales de Santa Lucía y Los Labradores nos invitan a revivir nuestras tradiciones, especialmente ahora, cuando celebramos el Bicentenario de nuestro municipio. Son doscientos años llenos de esfuerzos por superar los rigores de una sociedad agrícola para transformarnos en una población de servicios, dinámica y pujante.

Día de Santa Lucía, 13 de diciembre
Romería de Los Labradores, 21 de diciembre

Comparte nuestro orgullo, disfruta de Santa Lucía.