

Turismo | Análisis del futuro de la industria

Maspalomas se convierte en referente mundial en pleno lleno turístico

Más de 800 profesionales e investigadores asisten la próxima semana al Foro Costa Canaria ■ La ocupación supera la media canaria, que se sitúa en el 80%

M. Cantero

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

En plena temporada alta y con índices de ocupación por encima del 90% -superiores incluso a la media del 80% que está registrando Canarias en su conjunto durante este puente de la Constitución-, Maspalomas reúne la próxima semana a más de 800 profesionales e investigadores turísticos de diversos lugares del mundo, que analizarán durante dos días las nuevas tendencias del mercado turístico internacional.

Organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, el Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria analizará el impacto de las nuevas tecnologías en la industria turística y el creciente peso de las denominadas actividades complementarias en la mejora de la calidad de un destino, entre otros retos del futuro de la industria turística.

Investigadores de una decena de universidades europeas, americanas y africanas -la Universidad Ibn Zhor de Agadir es coorganizadora del congreso científico- presentarán sus análisis sobre sostenibilidad, competitividad, renovación, etcétera.

La tecnología, un revulsivo

"La tecnología está siendo todo un revulsivo para la actividad turística convencional, hasta el punto de que está acabando con viejas inercias y hábitos que hunden sus raíces en otro tiempo turístico y que obliga a cambiar de mentalidad", explica el presidente del comité organizador y decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Juan Manuel Benítez.

Desde la comercialización hasta la gestión empresarial, todo el proceso turístico se ha visto afectado por las TIC, con un dinamismo que pone a prueba la capacidad de innovación de las empresas turísticas. La masiva irrupción de los alquileres vacacionales o los servicios de transporte compartido a través de plataformas online son, por poner solo dos ejemplos, algunos de los nuevos fenómenos que llegan de la mano de las tecnologías y están revolucionando el sector. "Adaptarnos o no a las nuevas tecnologías, ofertándonos como un destino turístico del primer mundo, puede hacer que la balanza se mueva a nuestro favor o en contra a la hora de que el turista nos elija como destino para pasar sus vacaciones en lugar de otro", explica el moderador del debate sobre tecnologías, Roberto Moreno.

El Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria está especializado en los territorios insulares,



Ahmed Mousaa, Ramón Suárez, Zoilo Alemán, Marco Aurelio Pérez, José Regidor, Eduardo Manrique y Juan Manuel Benítez. | LP

Encuentro de bloggers de viajes

El intercambio de ideas entre los bloggers de los destinos turísticos a los que viajan es el objetivo del primer Encuentro de Bloggers que promueven la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, organizadores del Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria. Durante estos días -el jueves y viernes próximos-, cinco especialistas analizarán la incidencia que tienen las opiniones de los bloggers en la imagen y gestión de un destino, ya que los blogs de viaje son cada vez más una de las principales fuentes de información para los viajeros. Desde sus respectivas experiencias, los participantes darán a conocer qué y cómo se mueve la blogosfera y ha-

cia donde apuntan las últimas tendencias. Son algunos de los grandes referentes de estos canales de viajes: Javier Mazorra (ocholeguas.com), Nani Arenas (laviajeraempedernida.com), Clara Soler (turisticate.com) y Gemma Garrido Romero (tenturismo.com). Moderará además el debate por Javier González Soria, fundador de la red de empresas ConnectetoGo y ex director de Google Travel Spain. El encuentro está patrocinado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria, que ha valorado el impacto promocional que tendrá para la isla la difusión del destino a través de las redes sociales que mueven los numerosos seguidores de estos bloggers de referencia. M.C.



Roberto Moreno
D.G. de Telecomunicaciones

"La simbiosis entre turismo y tecnología supone apostar a caballo ganador"

"La simbiosis entre turismo y tecnología supone apostar a caballo ganador", señala el director general de Telecomunicaciones del Gobierno Canario y profesor de la ULPGC, Roberto Moreno, que moderará la mesa de debate sobre *Smart Destination: calidad y nuevas tecnologías*. Y añade que "todos los agentes turísticos, público y privados, saben que los productos turísticos que no estén en Internet prácticamente no existen".



María Ley
Gerente de Maspalomas Golf

"El turista no quiere ya lo turístico, sino productos locales y auténticos"

"El turista demanda productos cada vez más especializados y adaptados a sus gustos y preferencias", resume la gerente de Maspalomas Golf, que moderará el debate sobre los servicios complementarios. Añade que "el turista de hoy no quiere lo turístico sino productos de calidad y del lugar" y aboga por "reinventar el destino" con nuevas propuestas como, por ejemplo, dar cursos de cocina canaria y que cada uno cene lo que ha elaborado.

"La producción de grandes cintas beneficia la imagen del destino"

Adrián Guerra, Andrés Santana y Goya Toledo debatirán sobre los incentivos al cine

M.C.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

"Hay unos incentivos fiscales maravillosos en España para las producciones cinematográficas", acaba de señalar el director Ridley Scott durante la presentación de su última película *Exodus*, rodada en parte en Fuerteventura como es sabido. ¿Pero seguirá siendo así durante el próximo año? Esta será una de las cuestiones que se debatirán en el foro de turismo que se celebrará en Maspalomas y que, entre otros ponentes, contará con la participación de tres canarios: los productores Adrián Guerra y Andrés Santana y la actriz Goya Toledo. Bajo el título *El impacto turístico de la industria del cine*, la mesa estará moderada por el especialista Luis Roca, quien considera que la nueva ley de incentivos supondrá "un paso atrás".

El Ministerio de Economía está culminando el texto definitivo de la nueva legislación de incentivos fiscales al cine y de las ventajas del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, cuya previsión es que se apruebe a comienzos del 2015. Luis Roca explica que la nueva legislación coloca un tope máximo de 10 millones de euros a las producciones cinematográficas que puedan beneficiarse de estos incentivos. Y, añade, que por ello "no responde a las expectativas al limitar la presencia de superproducciones hollywoodienses en Canarias". Películas como *Lo Imposible* o *Exodus* no podrían realizarse en España con la nueva ley, precisa este especialista en cine. También la actividad turística se verá afectada por esta legislación, ya que "la producción de grandes cintas beneficia la imagen del destino".

Protocolo administrativo

Las rodajes en los mejores escenarios naturales requieren, por otro lado, "protocolos de actuación que nos permiten agilizar la tramitación de los permisos", señala el concejal de Turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ramón Suárez. Extremo en el que coincide el director la recién creada Film Commission de Lanzarote, Ismael Curbelo: "Es complicado explicar a un productor que sobre un mismo territorio existan normas de protección distintas. Es necesario unificar criterios y simplificar trámites administrativos y burocráticos".